



imaginePR
social relations agency



POBIJ REKORD ŚWIATA W SWOJEJ KUCHNI

CASE STUDY

Facebook

Facebook to obecnie najpopularniejszy serwis społecznościowy na świecie. Posiada bardzo dobre możliwości targetowania komunikatów. W powiązaniu z działaniami w prowadzonych w innych miejscach w Internecie staje się niezwykle skutecznym kanałem komunikacyjnym z konsumentami.

Dzięki zbudowaniu merytorycznego zaplecza, które stanowi podstawę komunikacji z internautami, na Facebooku nawet treści marketingowe odbierane są z zainteresowaniem.



facebook

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



Facebook w liczbach

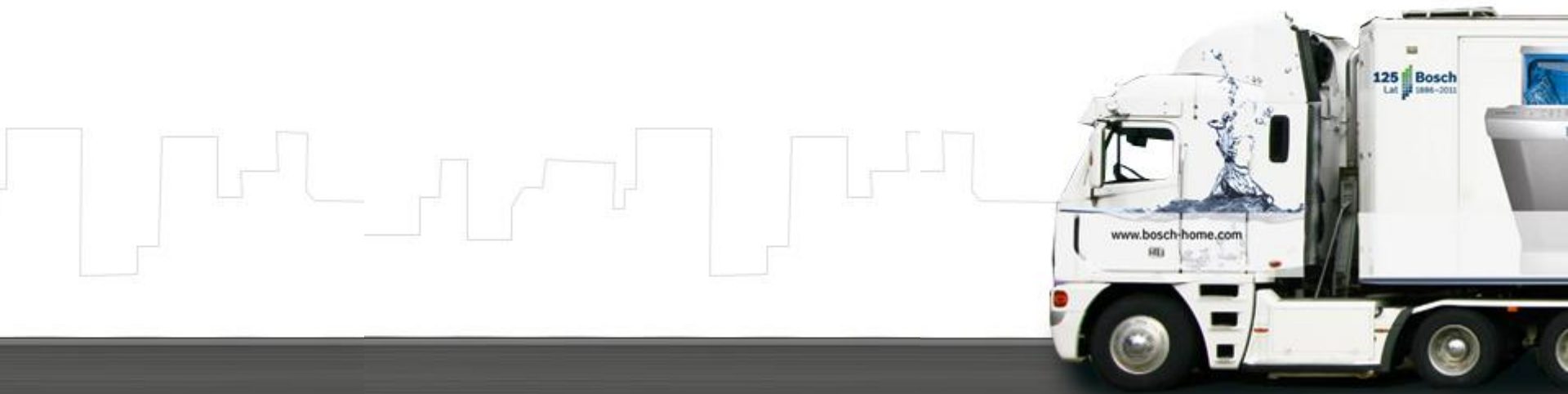


W Polsce ogółem z Facebooka korzysta blisko 6 milionów internautów. Ich liczba stale rośnie i to ogromnym tempie! W ciągu ostatnich 6 miesięcy przyrost zarejestrowanych użytkowników wyniósł 44%, czyli ponad 2,3 mln osób! Polska miała drugi najwyższy współczynnik przyrostu użytkowników.

Co jest atutem Facebooka? Zdecydowanie zróżnicowana społeczność. Wśród jego użytkowników dominują raczej osoby w wieku 18-34 lata, większość to kobiety. Spora część z nich posiada wyższe wykształcenie (511 620 użytkowników), a aż 1 115 020 internautów deklaruje, że jest w związku.

Takie osoby częściej niż inne decydują się nie tylko na merytoryczny dialog z marką, ale łatwiej i częściej podejmują decyzje zakupowe.

Tacy internauci to znakomici partnerzy w dialogu z marką Bosch!



BOSCH
Technologia bliżej nas

**POBIJ REKORD ŚWIATA W KUCHNI
DZIAŁANIA NA FACEBOOKU**

O czym pisaliśmy?



Fan page „Pobij rekord świata w kuchni” stanowił kanał komunikacyjny między marką Bosch a jej konsumentami zainteresowanymi zakupem zmywarek.

Na stronie codziennie pojawiały się informacje dotyczące akcji, w ramach której specjalna ciężarówka stanowiąca mobilne laboratorium marki Bosch odwiedziła 10 miast. Mieszkańców każdego z nich zapraszaliśmy do testowania sprzętów producenta i udzielaliśmy wszelkich koniecznych informacji.

W trzech miastach obecna była nasza ekipa filmowa, która przeprowadzała wywiady z zainteresowanymi akcją konsumentami. Powstałe materiały wideo zostały udostępnione na fan page’u.

Ponadto publikowaliśmy informacje dotyczące produktów marki Bosch (przede wszystkim zmywarek), a także wszelkich sposobów oszczędzania wody, energii i pieniędzy.

Użytkownicy aktywnie komentowali wszelkie pojawiające się informacje!

Konkurs



Podczas trwania akcji zorganizowaliśmy konkurs, w którym codziennie internauci mieli szansę na wygraną tostera marki Bosch. Na zakończenie konkursu jednej osobie przyznana została nagroda główna, czyli zmywarka marki Bosch.

Zadaniem użytkowników było wymyślenie hasła reklamowego wykorzystującego jeden z siedmiu powodów, dla których warto mieć w domu zmywarkę Bosch.

Konkurs cieszył się dużą popularnością. Uczestnicy niejednokrotnie chwalili zarówno jego formę (codzienne nagrody), jak i sposób przyznawania nagrody (szybka wysyłka - dziś wygrana, jutro toster u zwycięzcy) .

**Kliknij
i wygraj zmywarkę Bosch!**

www.zmywarki-bosch.pl

Ile?



Fan page „Pobij rekord świata w swojej kuchni” dołączył do Facebooka 26 stycznia 2011 r. Ostatni wpis dodano 11 marca.

W tym czasie **stronę polubiło aż 1027 osób!**

Użytkownicy często przeglądali posty, korzystali z opcji „Lubię to” (nawet kilkanaście znaczników dziennie) i komentowali statusy (codziennie przynajmniej kilka nowych komentarzy, niejednokrotnie ich liczba przekraczała **20 odpowiedzi dziennie**).

Ponadto internauci sami zamieszczali własne wpisy i zdjęcia na tablicy strony.

Najbardziej aktywny okres przypadł na czas organizowanego konkursu (od 18 lutego do końca akcji). 18 marca do lubiących stronę dołączyły **123 nowe osoby**, a 2 marca aż **203** (najwięcej w trakcie trwania akcji).

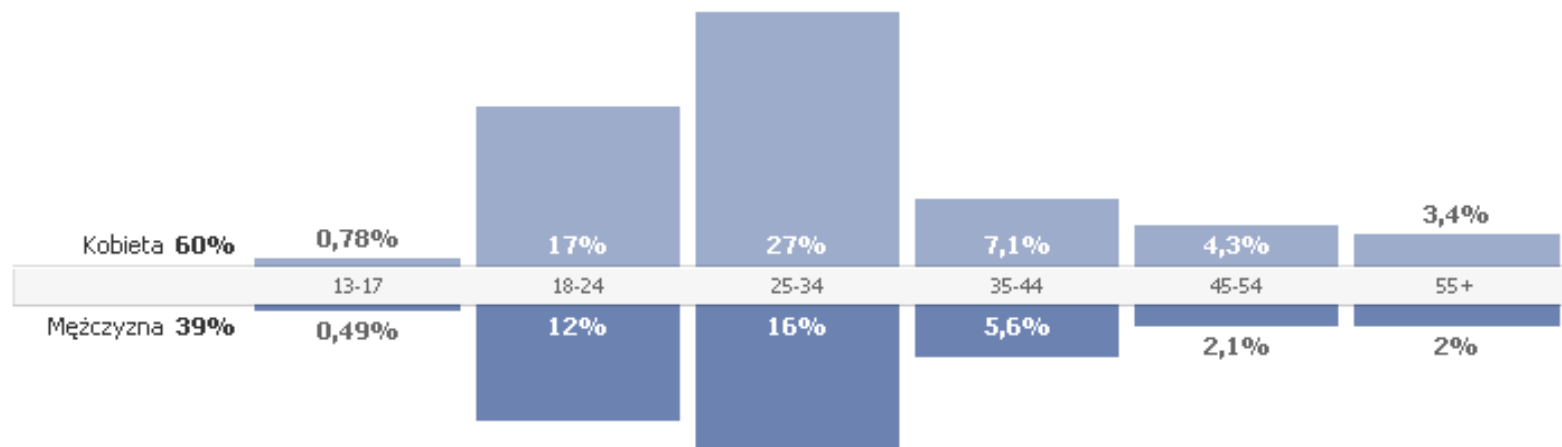
Reasumując, każdego dnia na stronie aktywnych było kilkaset osób. Ich liczba sięgała nawet **700 użytkowników dziennie!**

Kto?

60% użytkowników, którzy polubili fan page „Pobij rekord świata w swojej kuchni”, to kobiety. Panie w wieku od 25 do 34 lat stanowiły również największą grupę na stronie (**27%**).

Wśród lubiących fan page użytkowników obojga płci ogromna **większość to osoby w wieku 18-44 (blisko 85%)**, czyli osoby potencjalnie zainteresowane kupnem produktów marki Bosch, w tym zmywarek.

Płeć i wiek



Skąd?

Najwięcej użytkowników obecnych na stronie „Pobij rekord świata w swojej kuchni” to mieszkańcy Warszawy (439 osób) i Krakowa (68 osób). Sporo osób pochodzi również z takich miast, jak Poznań, Wrocław i Katowice.

Osoby lubiące stronę, a mieszkające w miejscowościach, które nie odwiedził truck, również wykazywały zainteresowanie akcją. Na stronie pojawiał się pytania o możliwość zorganizowania drugiej edycji, w której specjalna ciężarówka ze sprzętem marki Bosch odwiedziłaby pominięte teraz miasta.

Informacje o akcji poza Internetem, dzięki działaniom w social media, dotarły zatem do różnych miejsc w Polsce, także tych, w których truck nie był obecny.



O czym dyskutowano?

Najpopularniejsze i najczęściej komentowane wpisy dotyczyły różnych tematów. Dyskutowano:

- **o konkursie**, np. oczekiwanie na wyniki, komentarze haseł, pytania organizacyjne, gratulacje, podziękowania, luźne uwagi.



Pobij rekord świata w swojej kuchni

Jeśli ktoś jeszcze nie odwiedził naszego trucka albo nie wysłał do nas swojego hasła reklamowego – nic straconego. W Łodzi pozostajemy do jutra, a na Wasze hasła czekamy każdego dnia. Kto chce dostać toster jutro rano? :)

wrażeń: 2.963 · Opinia: 0,94%

22 lutego o 16:39 · [Lubię to!](#) · [Dodaj komentarz](#)

 Osoby (7) lubią to.

 Zobacz wszystkie komentarze: 21



Katarzyna Sobieszczuk Asiu w ilu ja udział konkursach wzięłam i nic nie wygrałam! ale się nie przejmuję, bo kiedyś w końcu się uda :)

23 lutego o 10:35 · [Nie lubię](#) ·  1 osoba



Joanna Daria Nikitczuk @Kasiu - dlatego brne dalej ,hasla wysylam :)

23 lutego o 10:43 · [Lubię to!](#)

Napisz komentarz...

O czym dyskutowano?

- o oszczędzaniu, np. ile można oszczędzić wody, używając zmywarki, na co przeznaczyć można zaoszczędzony czas?



Pobij rekord świata w swojej kuchni

Wiedziecie, ile czasu oszczędzacie, używając zmywarek Boscha? 28 dni w roku! To tyle, ile ma luty, który notabene kończy się dzisiaj. Na co byście przeznaczyci dodatkowy, wolny miesiąc w roku? :)

wrażeń: 2.637 · Opinia: 0,42%

28 lutego o 16:40 · [Lubię to!](#) · [Dodaj komentarz](#)

 Osoby (4) lubią to.



Katarzyna Sobieszczuk na zabawę z synkiem na świeżym powietrzu:)

28 lutego o 16:42 · [Lubię to!](#)



Iza Pab na sen :)

28 lutego o 16:45 · [Lubię to!](#) ·  1 osoba



Magdalena Szymczyk na wakacje, miesiąc odpoczynku to się nazywa urlop :)

28 lutego o 16:57 · [Lubię to!](#)



Przemysław Kwiecień tak właśnie - na sen :-)
no i z racji swojego wariactwa, na wyszukiwanie kolejnych konkursów ;-)

28 lutego o 17:37 · [Lubię to!](#)



Edyta Wilk Teraz to najchętniej na wyspane się... a tak ogólnie to marzę o napisaniu książki... ciągle robię notatki i gdzieś to umyka. Dobrze, że mam czas przynajmniej na bloga:)

28 lutego o 21:09 · [Lubię to!](#) ·  1 osoba



Pobij rekord świata w swojej kuchni Edyto, własny blog to naprawdę dużo. Choć radzimy nie rezygnować z marzeń i przysiąc do pisania książki. Kto wie, może to będzie jakieś dzieło sztuki? A skoro tak - po co zwlekać? Powodzenia :)

28 lutego o 22:07 · [Lubię to!](#)



Paulina Odalska Na zdjęcia ♥ Cały miesiąc i zajmować się tylko i wyłącznie zdjęciami ♥

1 marca o 07:47 · [Lubię to!](#)

Napisz komentarz...

O czym dyskutowano?

- o zmywarkach, np. jakie są korzyści z posiadania zmywarki?
- o akcji prowadzonej poza Internetem, np. kiedy/czy truck odwiedzi dane miasto, komentarze dotyczące ekspozycji, co konsumenci sądzą nt. akcji.



Pobij rekord świata w swojej kuchni

Opuszczamy Toruń. Dziękujemy wszystkim, którzy odwiedzili nas w ciągu trzech ostatnich dni w tym pięknym mieście. Czas ruszyć dalej w trasie. Przed nami jeszcze tylko jedno miasto. Zatem – do zobaczenia w Poznaniu! Już jutro. :)

wrażeń: 3.953 · Opinia: 0,38%

3 marca o 18:38 · [Lubię to!](#) · [Dodaj komentarz](#)

 Osoby (5) lubią to.

 Zobacz wszystkie komentarze: 10



Mateusz Rosadziński Za daleko.

4 marca o 09:59 · [Lubię to!](#)



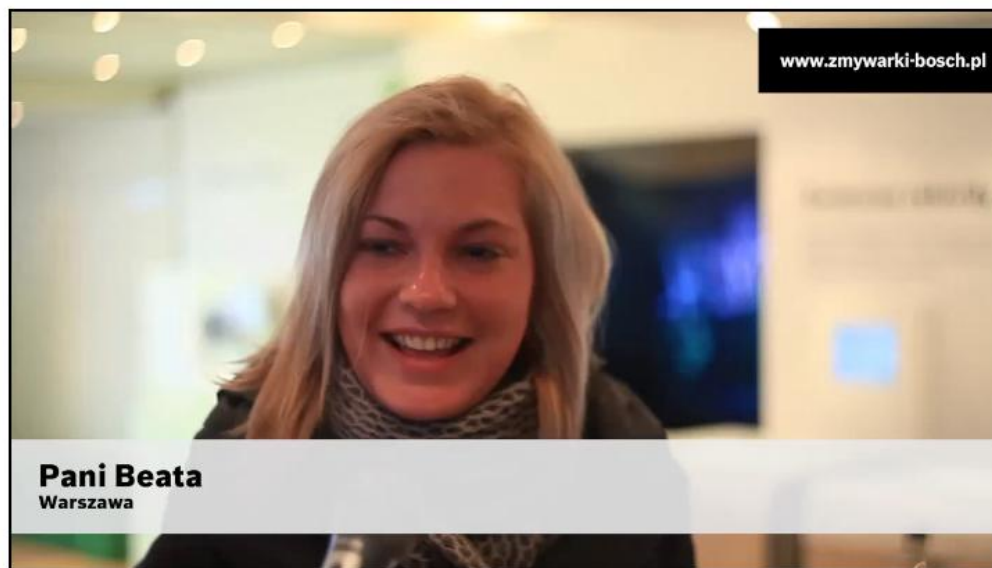
Małgorzata Bilon Właśnie wróciłam bajer tylko niestety nie bardzo mnie na to stać a szkoda marzy mi sie tak oszczędność

5 marca o 17:43 · [Lubię to!](#)

Napisz komentarz...

O czym dyskutowano?

- o filmach, np. komentarze nt. wypowiedzi osób i samej ekspozycji.



W tym wideo:
Brak.

Ekspozycja, która robi wrażenie [HD]
autor: Pobjij rekord świata w swojej kuchni (wideo)
0:12

Niemal pod każdym wpisem pojawił się przynajmniej jeden komentarz.

Od momentu startu konkursu liczba komentarzy urosła do kilku - kilkunastu pod każdym wpisem, nie tylko tymi dotyczącymi konkursu (rekord – kilkukrotnie ponad 20 odpowiedzi).

Dialog z marką



Śmiało możemy uznać, że większość osób lubiących fan page to nie bierni użytkownicy, ale aktywni, świadomie wchodzący w dialog z marką Bosch konsumenci.

Sonda uliczna

Na potrzeby akcji „Pobij rekord świata w swojej kuchni” przygotowaliśmy serię materiałów wideo dokumentujących przebieg akcji poza Internetem.

Nasza ekipa filmowa obecna była w 3 z 10 miast (Kraków, Rzeszów i Warszawa), w których przeprowadziliśmy wiele wywiadów z osobami odwiedzającymi trucka.

Wybraliśmy najlepsze nagrania i zamieściliśmy je na specjalnie stworzonym na potrzeby akcji kanale na stronie YouTube.com (youtube.com/rekordswiatawkuchni) oraz na fan page’u „Pobij rekord świata w swojej kuchni”.

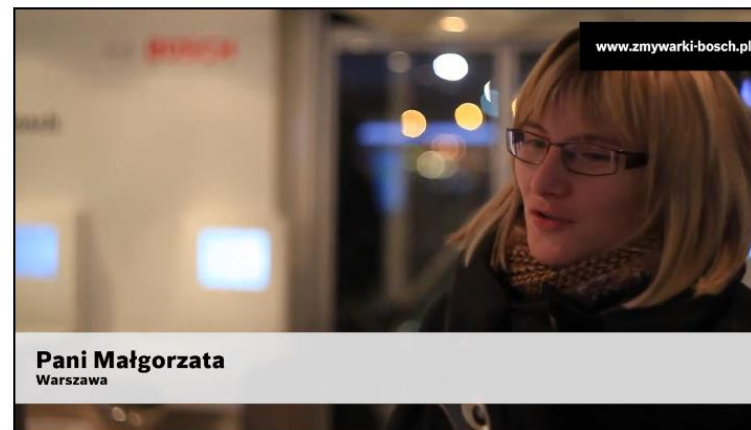


W tym wideo:
Brak.

Wiedzą, o czym mówią [HD]
autor: Pobij rekord świata w swojej kuchni (wideo)
0:13

Promujemy filmy

Wszystkie filmy znalazły się na Facebooku w osobnej zakładce. Najlepsze z nich na bieżąco publikowane były na tablicy fan page'a i komentowane przez internautów.



W tym wideo:
Brak.

Taka ekspozycja to rzadkość [HD]
autor: Pobji rekord świata w swojej kuchni (wideo)
0:14



W tym wideo:
Brak.

Wiedzą, o czym mówią [HD]
autor: Pobji rekord świata w swojej kuchni (wideo)
0:13

Każde wideo prezentujące opinię na temat ekspozycji sygnowane było logiem marki Bosch oraz odpowiednimi ilustracjami akcji.

Reklama

Facebook oferuje różne możliwości kontaktu ze społecznością, m.in. również obecność reklamową na serwisie. Dzięki temu możemy dotrzeć do szerokiej rzeszy konsumentów realnie zainteresowanych produktami marki Bosch i działaniami przez nią prowadzonymi.

Poniżej przedstawimy trzy najlepiej konwertujące reklamy z kampanii na Facebooku - z największą liczbą kliknięć.

- Warszawiaku! Już 18 lutego...
- liczba kliknięć: **1344**

Preview



The preview shows a Facebook advertisement for Bosch. On the left is a square image with the text 'Warszawiaku!' at the top, 'Pobij rekord świata w swojej kuchni!' in red below it, a photo of a Bosch kitchen, and the Bosch logo at the bottom. To the right of the image is the text: 'Już 18 lutego będziemy w Warszawie z niecodzienną wystawą technologii Bosch. Kliknij "Lubię to" i sprawdź jak wygląda kuchnia XXI w.'

[View on Profile](#)

[Edit Ad Creative](#)

[Create a Similar Ad](#)

Reklama

- Pobij rekord świata w swojej kuchni!
Bądź kreatywny...

- liczba kliknięć: **704**

Preview

Pobij rekord w kuchni!

Pobij rekord świata w swojej kuchni!

A small version of the advertisement showing a white Bosch dishwasher and a toaster. The Bosch logo is visible at the bottom.

Zmywarka z tosterem może być Twoja! Kliknij „Lubię to” i wygraj sprzęt marki Bosch!

[View on Profile](#)

[Edit Ad Creative](#)


[Create a Similar Ad](#)

Preview

Pobij rekord świata w swojej kuchni



Bądź kreatywny! Kliknij „Lubię to” i zdobądź zmywarkę Boscha!

 Like · Tomasz Michalik likes this.

[View on Profile](#)

[Edit Ad Creative](#)

[Create a Similar Ad](#)

- Pobij rekord w kuchni! Zmywarka z tosterem...

- liczba kliknięć: **643**

Dziękujemy za uwagę 😊